

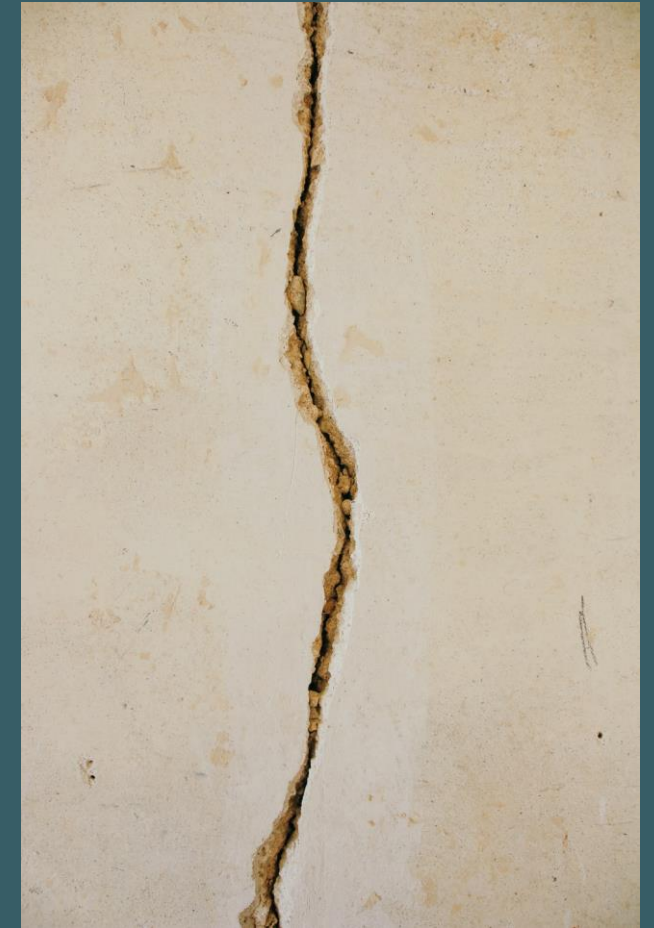
Spaning vintern 2020

En splittrad detaljhandel

Efter en tuff vår där coronapandemin tog hela världen i ett järngrepp minskade smittspridningen under sommarmånaderna, vilket resulterade i en viss återhämtning och ett litet hopp om en snar återgång till normalläget. Men under senhösten tilltog smittspridningen igen, med ännu hårdare restriktioner än tidigare som följd. Bland annat avråder myndigheterna nu folk från att besöka butiker och köpcentrum, vilket har fått en stor påverkan på konsumenternas köpbeteende. För många detaljhandelsaktörer är julhandeln den viktigaste försäljningsperioden, och en bra julhandel är skillnaden mellan vinst och förlust på sista raden. Men till följd av behovet av fysisk distansering för att minska smittspridningen har man istället sett kraftigt minskade kundflöden i fysiska butiker – samtidigt som rapporter ändå kommer in om att trängseln är för stor. Ett tillräckligt stort kundflöde för att gå runt och ett tillräckligt litet kundflöde för att avståndet mellan kunder ska kunna hållas har visat sig vara en nästintill omöjlig ekvation.

Detaljhandeln fortsätter att vara väldigt splittrad. De långsiktiga vinnarna i coronapandemin har visat sig vara branscher med en stark koppling till hemmet: bygg- och järnhandeln, trädgårds- och blomsterveruhandeln, möbelhandeln och hemelektronikhandeln. Dessutom går e-handeln som tåget och har nått oanade höjder när undvikandet av fysiska butiker flyttat en stor del av försäljningen till nätet. E-barometern som ges ut av PostNord och HUI visar att e-handeln växte med 39 procent under tredje kvartalet. En annan tydlig trend är att den lokala handeln, alltså bostadsnära butiker, har fått ett uppsving under pandemin när konsumenter undviker stadskärnor och köpcentrum där många människor vanligtvis samlas. Förutom att pandemin slagit helt olika mot olika branscher kan det alltså även finnas olika delar av samma verksamhet, exempelvis en dagligvarukedja, som går mycket bra (exempelvis e-handeln och bostadsnära butiker) medan andra delar går på knäna (exempelvis butiker i citylägen eller gränshandelsbutiker).

I slutet av året har vi nått av positiva vaccinyheter, och vaccineringen mot coronaviruset har påbörjats i Sverige och andra delar av världen. Förhoppningsvis ser vi ett slut på pandemin under nästa år, men frågan blir då vilka permanenta effekter den har fått på detaljhandeln och vilka trender som håller i sig. Det är mycket möjligt att den lokala handeln får ett uppsving och att e-handels andel av försäljningen snarare fortsätter att växa istället för att återgå till en lägre nivå.



handelnisverige.se